



## **PROGRAMA DE ESTUDIOS**

### **SOCIOLOGÍA Y ETICA**

#### **1. Identificación**

Carrera	<b>Economía</b>
Curso	<b>Primero</b>
Área de formación	<b>Complementario</b>
Código	
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	<b>68 horas</b>
Carácter	<b>Obligatorio</b>
Créditos	
Horas presenciales semanales	<b>2 horas reloj Teóricas: 1 prácticas: 1</b>

#### **2. Descripción del espacio curricular**

##### **2.1. Presentación del programa**

La Sociología utiliza conceptos, conocimientos y técnicas de investigación interdisciplinarias para analizar e interpretar desde diversas perspectivas teóricas las causas, significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano dentro de un hábitat o "espacio-temporal" compartido.

##### **2.2. Objetivo general del programa**

La asignatura tiene por objeto que el economista internalice conceptos y desarrolle habilidades para aplicar técnicas de investigación social, así como aprender pautas de comportamientos sociales y éticos y apliquen en sus quehaceres diarios, fomentando la educación en la familia, su comunidad y en la sociedad toda.

##### **2.3. Capacidades de la asignatura**

- Maneja conceptos básicos y constructos sobre la persona social, las interacciones y estructuras sociales, el rol de la persona en funcionamiento de las organizaciones y de la sociedad y el desarrollo de la cultura.
- Analiza el papel central de la persona en los diferentes agregados sociales, su integración a los procesos sociales y a la cultura a través de la socialización y los distintos procesos sociales como la asimilación y aceptación de pautas y la integración de los valores al marco social de referencia.
- Analiza la función de las formas de organización social, status y roles, instituciones y valores, las formas de control y desviación social y los factores de integración en las organizaciones empresariales e instituciones.
- Evalúa el impacto de las interacciones sociales en la conducta individual y grupal dentro de las organizaciones, la comunidad y la sociedad globalizada.



- Aplica conceptos de población, como base biológica y estructural de toda sociedad, el fenómeno de crecimiento poblacional y sus factores determinantes (natalidad, mortalidad y migraciones) para la comprensión de las relaciones entre la situación poblacional, la realidad socioeconómica y los fenómenos del cambio en la sociedad paraguaya.
- Integra conocimientos y actitudes de respeto y promoción de los valores sociales, de valoración del desempeño ético en los diferentes espacios de interacción entre personas, y de comprensión crítica de los fenómenos sociales.
- Desarrolla habilidades para asumir posturas críticas y dialógicas en sus propias interacciones sociales.

## 2.4. Contenidos

### UNIDAD I: Conceptos básicos

Sociología. Contexto histórico. Importancia y función de la Sociología. Diferencia y vinculaciones con otras ciencias sociales. Métodos de análisis de los hechos sociales.

La persona social, características, definición. El hecho social, interacción e interrelación personal. Proceso y agentes. La persona en el contexto organizacional y social. Rol o papel social. Personalidad y personalidad social. Status y rol; roles previstos y reales. El papel clave. Los procesos sociales, su contenido y complejidad, clasificación y tipología. La persona en las organizaciones: Necesidades y motivación. Poder y conflicto en las organizaciones.

### UNIDAD II: La sociedad.

Característica y definición. Funciones generales y específicas Clasificación. Sociedad y comunidad. La comunidad, concepto, características, definición. Sociedad y comunidad La globalización, el mercado y las organizaciones.

La persona y los grupos en la sociedad. Grupos primarios, asociaciones, grupos mayores. Los grupos de presión. La familia como institución social; el grupo doméstico como unidad de análisis. La estructura de la familia y del hogar.

Los agregados sociales, los grupos, los conglomerados y categorías sociales.

Definición de conglomerados, características, clasificación. Multitud, turba, manifestación, auditorio, conglomerados residenciales y funcionales.

Las categorías. Características. Definición, clasificación. Categorías estadísticas y sociales. Estratificación y clases sociales.

### UNIDAD III: Cultura y sociedad.

Definición. Clasificación. Elementos formales y materiales de la cultura. La cultura como aprendizaje social. La integración social y cultural. Requisitos. Clasificación. Factores esenciales y auxiliares de integración.

Los valores socioculturales. Definición. Fuente de los valores. Valores y modelos de comportamiento. Valores y procesos sociales. El conflicto de valores. Pautas o modelos de comportamiento. Pautas externas y pautas latentes. Tipología y jerarquización. Juicio, prejuicio, actitud y estereotipo. Ideología. Opinión pública y propaganda. La ética en el contexto social. La ética como valor en las interacciones humanas

### UNIDAD IV: Sociedad y Población.

Concepto de población; población como fenómeno social y sus efectos en la economía. Distribución espacial de la población. El proceso de urbanización. Factores diferenciales de mortalidad, fecundidad migraciones. Concepto de política de población.



La movilidad y el cambio. La movilidad geográfica o migración. Definición y tipos de migración: migración interna e internacional. Efectos de las migraciones. La movilidad social, clasificación, factores y consecuencias. El cambio social, concepto, factores de cambio; resistencia al cambio.

**UNIDAD V: Control social y desviación.**

Concepto, características, niveles y clases de control social. La desviación, anormalidad y marginalidad. Desviación positiva y negativa. Tipos de desviación negativa. Desviación institucionalizada. Grupos desviados. Grupos marginales.

Movimientos sociales. Nuevos Movimientos Sociales, Redes sociales y las organizaciones en la era de internet.

**UNIDAD VI: La ética en las interacciones humanas.**

La ética personal y social para la convivencia Ética profesional. Principios éticos y comportamiento ético.

**UNIDAD VII: La investigación sociológica.**

Métodos de investigación más empleados: la observación, la encuesta, el sondeo, la observación participante, la entrevista calificada. Diseño de la investigación, hipótesis, recolección de datos, procesamiento y análisis de información.

## **2.6 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Las clases integraran desarrollo teórico y práctico, mediante estrategias como la exposición dialogada, las lecturas y tareas dirigidas, el análisis de la realidad, la indagación teórica y de campo; la producción escrita, el debate de dilemas, las presentaciones orales, y otros. Video debate sobre películas.

## **2.7 SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La evaluación será de proceso y producto. Se evaluarán las evidencias de desempeño (capacidades logradas) según los criterios preestablecidos en la definición de objetivos de cada unidad. La evaluación de proceso asumirá el carácter diagnóstico – formativo y finalmente sumativo.

Las evaluaciones con fines de promoción y la presencia en clase, como requisito se ajustarán a las normativas vigentes. Se prevén como evaluaciones sumativas:

Pruebas parciales

Trabajos académicos

Prueba final

### **Criterios de evaluación**

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.

- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.

- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teorías, analizadas durante el curso.

- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo



individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

## **2.8 BIBLIOGRAFIA**

Fichter, J. H. (2003). Sociología - Editorial Herder - Barcelona

Caballero Merlo, J. N. (2011) Sociología aplicada a la realidad social del Paraguay. Biblioteca de estudios paraguayos. Volumen 87. Centro de Estudios Antropológicos de la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" – CEADUC.

Schvartzman, M. (2011) Contribuciones al estudio de la Sociedad Paraguaya. Segunda ed. Secretaría Nacional de Cultura Asunción.

Caballero Merlo, J.N. (2012) Cien años de desarrollo de la Sociología en Paraguay en el año de su Bicentenario. Del rezago histórico institucional en el pasado a la debilidad contemporánea

Elizaga, Juan - C. (1979) Dinámica y Economía de la Población - CELADE - CEPAL

Espinar Ruiz, E. (2006). Introducción a la sociología de la comunicación. Alicante: Digitalia. Serie Textos docentes. Libro electrónico en: <http://eds.b.ebscohost.com/> (Portal CICCO).

Hernández Aracena, J. (2017). Sociología del mercado en América Latina: hacia una agenda de investigación. Sociológica, 32(91), 1-35. Revista Sociológica, año 32, número 91, mayo agosto de 2017. En : <http://eds.b.ebscohost.com/> (Portal CICCO).

Pablo, N. (2015). Acción económica e incertidumbre: el aporte de Jens Beckert a la sociología económica. Equidad & Desarrollo, Vol 0, Iss 23, Pp 9-33 (2015), (23), 9. doi:10.19052/ed.2884

REVISTA PARAGUAYA DE SOCIOLOGIA - Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos - Diversos números a ser indicados en clase.

Materiales de trabajo y disparadores de la reflexión.

Películas como: Tiempos Modernos: (Charles Chaplin, 1936)  
<http://www.youtube.com/watch?v=b6mrvKTopY8>, Brazil: (Terry William, 1985),  
<http://www.youtube.com/watch?v=lfjLpa-n4d0>, Red Social: (David Fincher, 2010).  
<http://www.youtube.com/watch?v=7QG5M2rVX40>,