



PROGRAMA DE ESTUDIOS

METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Identificación

Carrera	Administración
Curso	Segundo
Área de formación	Básica
Código	5254
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	100
Carácter	Obligatorio
Créditos	
Horas presenciales semanales	3 horas reloj Teóricas: 2 prácticas: 1
Responsable	
Fecha	

2 Descripción del espacio curricular

2.1. Presentación del programa

El programa del área se propone como un itinerario de prácticas y teorizaciones que contribuyan a introducir al estudiante en la reciedumbre del trabajo intelectual, entendido este en sus múltiples dimensiones, como apropiación/producción de conocimientos, interacción con los saberes vigentes y desarrollo de capacidades para su ejercicio.

La disciplina pretende facilitar la adquisición de una herramienta básica para el trabajo intelectual y la autonomía, necesarios en la educación superior y en la vida profesional. Se orienta a desarrollar en el estudiante capacidades, habilidades y actitudes para utilizar técnicas y procedimientos de investigación social en la generación de trabajos académicos, la producción de conocimientos y como herramienta de aprendizaje en el área.

2.2. Objetivo general del programa

Facilitar al estudiante los fundamentos para comprender la importancia que tiene la teoría de la investigación dentro del marco general de la ciencia, así como el desarrollo de capacidades, actitudes, conocimientos y destrezas básicas que le permitirán elegir métodos y técnicas para abordar con mayor científicidad la construcción del conocimiento, así como diseñar y ejecutar proyectos de investigación en el área de las ciencias sociales.

2.3. Capacidades de la asignatura

- Utiliza métodos y técnicas de estudio y aprendizaje para afianzar su desempeño en el ámbito universitario.
- Aplica conocimientos teóricos a procedimientos indispensables de un proceso de investigación, diferenciando e integrando las etapas lógicas de la investigación.



- Maneja elementos e instrumentos para la elaboración de escritos académicos, sistematizar datos e información en función de la investigación social o educativa, relacionar los ámbitos científicos y sociales mediante el manejo de conceptos y procedimientos investigativos.
- Desarrolla capacidades para trabajar en forma autónoma en la gestión del conocimiento.
- Utiliza la tecnología como herramienta de aprendizaje e investigación.
- Desarrolla capacidad para la elaboración de marcos teóricos a partir de la revisión, selección, y contrastación de fuentes, y el uso de materiales de consulta.
- Diseña, ejecuta y comunicar resultados de proyectos de investigación relacionados al área de formación y a las necesidades del contexto.
- Demuestra actitud positiva hacia la indagación, el uso apropiado de fuentes de información, y la producción de escritos con rigor científico.
- Desarrolla habilidades con respecto de los valores sociales, la sustentabilidad de los recursos y el cuidado del medio ambiente.

2.4. Contenidos

UNIDAD I - EL TRABAJO INTELECTUAL Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Los procesos del conocimiento fundamentos. Estrategias de aprendizaje. Selección, análisis y procesamiento de la información: Técnicas de lectura activa, mapas, esquemas, resúmenes, síntesis. La producción de escritos académicos: reportes de lectura, reseñas críticas, monografías. Estrategias de búsqueda, selección, uso y referencia de fuentes de información. Estrategias de confrontación de textos. Aspectos formales en la producción escrita. Practica guiada en la producción de escritos académicos. Las técnicas de presentación oral de la información. Ejercitación práctica. La importancia de la propiedad y esmero en el trabajo intelectual.

UNIDAD II - LA INVESTIGACIÓN Y LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

La reflexión acerca de la ciencia: la epistemología y la metodología de la ciencia. La ciencia y el método de investigación científica. El conocimiento científico. Rasgos y elementos constitutivos de la Ciencia. El papel de la investigación científica en la actualidad. La Investigación cualitativa y cuantitativa. Objeto y objetivo de las ciencias económicas. Avances de la investigación científica en el área. Análisis de estudios realizados en este campo. Formulación de inferencias y deducciones sobre características y procedimientos de la investigación científica. Posturas sobre la investigación en el campo de las Ciencias Sociales.

UNIDAD III - EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

El proceso de la investigación. Etapas, fases y procedimientos. La selección del tema y el planteo del problema. Los Objetivos y la fundamentación. Construcción de un marco teórico – pautas técnicas. Formulación de Hipótesis. Diseño metodológico de la investigación. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Selección de muestras. Cronograma de trabajo.



UNIDAD IV - DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Formulación del problema y los objetivos de investigación. Selección de información y elaboración del marco teórico y antecedentes mediante la selección de fuentes impresas y online. Formulación de hipótesis. Definición del diseño de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Definición de población y selección de muestras. Unidades de análisis: individuos y colectivos. Población. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Tipos de muestras. La actitud crítica reflexiva, disposición y responsabilidad en la investigación con rigurosidad científica.

UNIDAD V - EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Definición conceptual y operativa de las variables. La elaboración y validación de instrumentos de recolección y análisis de datos. Selección de la muestra y administración del instrumento. Recolección, análisis y procesamiento de datos cuantitativos. Interpretación de datos recogidos. Actitud crítica reflexiva; objetividad y proactividad en el manejo de la información. Responsabilidad y reciedumbre en la ejecución de un proceso de investigación.

UNIDAD VI - EL REPORTE DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La elaboración del informe. Estructura y organización. Pautas formales de redacción y presentación. Redacción de informes considerando pautas formales y estilos editoriales. Presentación oral de informes de investigación. Práctica guiada.

2.5. Estrategias metodológicas

Se desarrollarán seminarios y talleres de trabajo, aplicando el concepto de aprender-haciendo; es decir, la aplicación de la teoría al contexto real, Así también se sugiere plantear situaciones – problemas sencillos y ayudar a los estudiantes a aplicar los contenidos desarrollados en las unidades.

2.6. Aspectos evaluativos

Las evaluaciones serán procesuales, considerando las capacidades que se pretenden lograr en cada unidad. En cada unidad se tendrán evaluaciones formativas permanentes, mediante el control de las tareas productivas en el contexto áulico, que contará con el feedback del profesor para la mejora. Estas mismas actividades, considerando los criterios de verificación, serán evaluadas sumativamente de acuerdo a indicadores definidos. Estos puntajes acumulados serán considerados como parte de la evaluación de cada etapa. Las pruebas parciales y finales podrán ser teóricas prácticas. Para las resultantes de evaluaciones con fines de calificaciones y promoción, de acuerdo a las normas vigentes de la FCE.UNE. Las estrategias e instrumentos de evaluación serán conforme al Reglamento de cátedra vigente.

2.7. Criterios de evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender, e inferir los aprendizajes para que sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de dialogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre



inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.

- **Aplicativo:** este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teorías, analizadas durante el curso.
- **Actitudinal:** durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

2.8. Bibliografía

Básica

- ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ COLLADO, PILAR BAPTISTA LUCIO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Quinta edición. Editorial: McGraw Hill, Año 2010.
- JOSÉ V. ALTAMIRANO A., RAÚL Z. FERNÁNDEZ. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Formal y Procesal. Primera edición. Editorial: La Ley Paraguaya S.A., Año 2010.
- MIRTA BOTTA, JORGE WARLEY. TESIS, TESINAS, MONOGRAFÍAS E INFORMES Nuevas Normas y Técnicas de Investigación. Primera edición. Editorial. Biblos. 2007.
- SANTIAGO ZORRILLA A. MIGUEL TORRES X. GUIA PARA ELABORAR LA TESIS. Segunda edición. Editorial McGraw Hill. Año 2001.
- CARLOS E. MÉNDEZ A. METODOLOGÍA. Segunda Edición. Editorial. McGraw Hill. 1999.
- CARLOS A. SABINO. COMO HACER UNA TESIS. Editorial: Lumen/Hvmanitas. 1998. 4ta. Reimpresión.
- MAX, HERMAN – Investigación Económica, su Metodología y su Técnica – Fondo de Cultura Económica – México Año 1963.

Complementaria

- Pardinás, Felipe Metodología y Técnica de Investigación en Ciencias Sociales. México. Melo.
- Livon Grosman, Gustavo. Permiso yo soy creatividad. Macchi. Buenos Aires
- Bernal Torres, César Augusto. (2010) Metodología de la Investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias. Tercera edición. Pearson. Colombia.
- Theoba, Scapens y otros (2004). Metodología de la Investigación en Finanzas y Contabilidad. Deusto. España.