



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS

#### 1. Identificación

Carrera	<b>Economía</b>
Curso	<b>Cuarto</b>
Área de formación	<b>Profesional</b>
Código	<b>6463</b>
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	<b>75</b>
Carácter	<b>Obligatorio</b>
Horas presenciales semanales	<b>2 horas reloj Teóricas: 2 Prácticas: 0</b>
Responsable	
Fecha	<b>2016</b>

#### 2. Descripción del espacio curricular

##### 2.1. Presentación del programa

Historia de las Doctrinas Económicas, integra el currículo de Economía aportando principios y conocimientos referentes la historia universal en general y su relación con las ciencias económicas. La asignatura Historia de las Doctrinas Económicas contiene principios, teorías, normas y pensamientos concernientes a la economía.

##### 2.2. Objetivo general del programa

Historia de las Doctrinas Económicas, tiene como objetivo, preparar al profesional para analizar los fenómenos económicos actuales y utilizar los antecedentes estudiados como instrumento científico de resolución de problemas.

##### 2.3. Capacidades de la asignatura

- Conoce los sistemas históricos y las corrientes del pensamiento económico como instrumentos para el análisis.
- Enriquece el uso del vocabulario específico para aplicarlo correctamente en el ámbito profesional.
- Analiza el contexto político económico de la historia.
- Analiza la economía de las naciones a lo largo del tiempo.
- Comprende y explica la importancia de conocer los datos históricos para la elaboración de planes de desarrollo.
- Comunica con fluidez y claridad.
- Desarrolla capacidad para seleccionar información pertinente, analizarla y sintetizarla en función de las problemáticas planteadas.

##### 2.4. Contenidos

###### Unidad I

Época Bíblica. Platón y Aristóteles. Época Romana. Época Medieval.



# Universidad Nacional del Este

## Facultad de Ciencias Económicas

Avda. Universidad Nacional del Este y Avda. Paraguay - Km 8 Acaray  
Campus universitario - Ciudad del Este - Paraguay  
(061) 575 056 / 575 082 - [www.fceune.edu.py](http://www.fceune.edu.py)

---

### **Unidad II**

Mercantilismo: Mercantilismo Español; Mercantilismo Francés; Mercantilismo Inglés; Mercantilismo Italiano; El Mercantilismo en nuestros días.

### **Unidad III**

Fisiocracia: Richard de Cantillón; Francisco Quesnay; Roberto J. Turgot; La Fisiocracia de nuestros días.

### **Unidad IV**

Precusores del Liberalismo: Thomas Hobbes; John Locke; David Hume.

### **Unidad V**

Liberalismo: Adam Smith; David Ricardo; Juan Bautista Say; Roberto Malthus; John Stuart Mill; El Liberalismo de nuestros días.

### **Unidad VI**

Socialismo Utópico: Tomás Campanella, Tomas Moro; Conde de Saint-Simon; Juan Carlos Leonardo Sismonde de Sismondi; Pedro José Proudhon, Louis Blanc.

### **Unidad VII**

Socialismo Científico: Carlos Marx; Lenin; Mao Tse Tung; El Socialismo de nuestros días.

### **Unidad VIII**

La Doctrina Social de la Iglesia.

### **Unidad IX**

Historicismo: Federico List; Max Weber; Werner Sombart.

### **Unidad X**

Marginalismo: I. Precusores del Marginalismo: William Stanley Jevons. II. Escuela de Lausana: León Walras. III. Escuela Austríaca: Karl Menger. IV. Escuela Neoclásica: Alfred Marshall.

### **Unidad XI**

Economistas contemporáneos; José A. Schumpeter; John Maynard Keynes; Historia de las Doctrinas Económicas, desarrolla sus contenidos con clases expositivas y demostrativas a cargo del docente, plantea debates y conclusiones. Trabajos individuales y grupales.

## **2.5. Estrategias metodológicas**

La estrategia metodológica se basa en la dedicación del alumno.

En aula presencial, clases orientadas por el/la profesor/a en la que se combina la presentación teórica, el diálogo, el trabajo dirigido, estudios de casos, investigación y diagnósticos, los debates y reflexiones. De manera autónoma el estudiante empleará la Bibliografía propuesta y las guías para profundizar, evacuar dudas, preparar presentaciones, realizar investigaciones.



### 2.6. Aspectos evaluativos

La evaluación será de proceso, centrado en evidencias con asignaciones de puntajes bien definidos, como producto, a través de pruebas. El proceso evaluativo asumirá el carácter diagnóstico – formativo y finalmente sumativo. La evaluación con fines de promoción se hará de acuerdo a las normativas vigentes de la FCE UNE.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Actividad	Ponderación
Primera parcial	20
Segunda parcial	20
Trabajos prácticos	20
Examen final	40
<b>Total</b>	<b>100</b>

### 2.7. Criterios de Evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teorías, técnicas, analizadas durante el curso.
- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

### 2.8. Bibliografía

- Herrerías, Armando (2012) Fundamentos para la Historia del Pensamiento Económico. Limusa.
- Newman, Charles. (1963) Historia de las doctrinas económicas. España: Juventud.
- Roll Eric (1994) Historia de las doctrinas económicas. Fondo de Cultura Económica, México.
- Stanley L. B. y Randy R. Grant (2009) Historia del pensamiento Económico. 7a edición - Editorial Cengage learning. <https://elitanobunp.files.wordpress.com/2014/04/stanley-brue-2009-historia-del-pensamiento-económico.pdf>.
- MAYNARD, JOHN. (2006) Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. México: Fondo de Cultura Económica.