



### PROGRAMA DE ESTUDIOS

### MICROECONOMÍA

#### 1. Identificación

Carrera	<b>Contabilidad</b>
Curso	<b>Primero</b>
Área de formación	<b>Complementario</b>
Código	<b>4164</b>
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	<b>100</b>
Carácter	<b>Obligatorio</b>
Créditos	
Horas presenciales semanales	<b>3 horas reloj teóricas: 2 prácticas: 1</b>
Responsable	
Fecha	<b>2016</b>

#### 2. Descripción del espacio curricular

##### 2.1. Presentación del programa

La Microeconomía como disciplina es una asignatura provee a los estudiantes de principios, contenidos, metodologías para obtener destrezas en el establecimiento de las pequeñas empresas que participarán en el desarrollo económico del país.

##### 2.2. Objetivo general del programa

La asignatura Microeconomía elabora y aplica conceptos para poner en funcionamiento los mercados comprendiendo el significado de elasticidad de la demanda y la oferta, además explica la conducta de la empresa, de los productores y consumidores, quienes buscan satisfacer necesidades individuales y colectivas.

##### 2.3. Capacidades de la asignatura

- Determina conocimientos básicos de contabilidad y sus usos.
- Identifica las diferentes funciones de la contabilidad y los diversos ámbitos de aplicación.
- Registra operaciones contables en los libros de contabilidad.
- Elabora estados contables tomando en consideración el aspecto estructural.
- Identifica y aplicar correctamente las normas de registro y valoración contenidas en el Plan General de Contabilidad.
- Aplica las normas y procedimientos contables más usuales.
- Desarrolla habilidades con respecto de los valores sociales, la sustentabilidad de los recursos y el cuidado del medio ambiente.



## 2.4. Contenidos

### **Unidad I - Introducción los diez principios de la economía**

Cómo toman sus decisiones los individuos. Cómo interactúan los individuos. Cómo funciona la economía en un conjunto.

### **Unidad II - Los modelos económicos**

El diagrama del flujo circular. Las fronteras de posibilidades de producción. La microeconomía y la macroeconomía. Análisis positivo y análisis negativo.

Los mercados y la competencia. Los mercados competitivos. La competencia: perfecta y de otros tipos.

La demanda. Los determinantes de la demanda individual. Ceteris Paribus. La demanda del mercado frente a la demanda individual.

La oferta. Los determinantes de la oferta individual. La oferta del mercado frente a la oferta individual.

### **Unidad III - La elasticidad y su aplicación**

La elasticidad de la demanda. La elasticidad-precio de la demanda y sus determinantes. El cálculo de la elasticidad-precio de la demanda. La variedad de curvas de demandas. La elasticidad renta de la demanda.

La elasticidad de la oferta. La elasticidad - precio de la oferta y sus determinantes. Cálculo de la elasticidad - precio de la oferta. Variedad de curvas de oferta.

### **Unidad IV - Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados**

El excedente del consumidor. La disposición de pagar. La medición del excedente del consumidor por medio de la curva de demanda. Cómo aumenta el excedente del consumidor cuando baja el precio.

El excedente del productor. Los costes y la disposición a vender. La medición de la curva de oferta por medio del excedente de productor. Cómo aumenta el excedente del productor cuando sube el precio.

### **Unidad V - Las externalidades**

Externalidades. Definición. Ejemplos.

Las externalidades y la eficiencia del mercado. Las externalidades negativas de la producción. Las externalidades positivas en la producción. Externalidades en el consumo.

Soluciones privadas para resolver las externalidades. Los tipos de soluciones privadas. Por qué no siempre dan resultado las soluciones privadas.

Medidas para resolver el problema de las externalidades. La regulación. Los impuestos y las subvenciones pigovianos.

### **Unidad VI - Los bienes públicos y los recursos comunes**

Los diferentes tipos de bienes. Los bienes públicos. El problema del parásito. Algunos bienes públicos importantes. La difícil labor del costo - beneficio.

Los recursos comunes. La tragedia de los recursos comunes. Algunos recursos comunes importantes.



### **Unidad VII - los costes de producción**

¿Qué son los costes? El ingreso total, el coste total y el beneficio. Los costes concebidos como costes de oportunidad. El coste de capital concebido como un coste de oportunidad. Beneficio económico y beneficio contable.

La producción y los costes. La función de producción. De la función de producción a la curva de coste total.

Las distintas medidas del coste. Las curvas de coste y su forma.

Los costes a corto y largo plazo.

### **Unidad VIII - Las empresas de los mercados competitivos**

¿Qué es un mercado competitivo? El significado de la competencia. El ingreso de una empresa competitiva.

La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa. Un sencillo ejemplo de maximización de los beneficios. La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa. La decisión a corto plazo. La decisión a largo plazo de salir o entrar en una industria.

### **Unidad IX - El monopolio**

¿Por qué surgen los monopolios? Los recursos monopólicos. Los monopolios creados por los gobiernos. Los monopolios naturales.

Como toman los monopolios sus decisiones de producción y de precios. Monopolios frente a competencia. El ingreso de un monopolio. La maximización de los beneficios. Los beneficios de un monopolio.

El coste del monopolio desde el punto de vista del bienestar. La pérdida irre recuperable de eficiencia. Los beneficios del monopolio: ¿Un coste social?

### **Unidad X - El oligopolio**

Entre el Monopolio y la competencia perfecta. Los mercados en los que sólo hay unos cuantos vendedores. Ejemplo de un duopolio. La competencia, los monopolios y los carteles.

### **Unidad XI - Los mercados de factores de producción**

La demanda de trabajo de una empresa. La empresa competitiva y maximizadora de los beneficios. La función de producción y el producto marginal del trabajo. El valor marginal y la demanda de trabajo.

El equilibrio de mercado de trabajo. La productividad marginal en condiciones de equilibrio. Los desplazamientos de la oferta de trabajo. Los desplazamientos de la demanda de trabajo.

Los demás factores de producción: la tierra y el capital. El equilibrio en los mercados de tierra y de capital.

### **Unidad XII - La teoría de la elección del consumidor**

La restricción presupuestaria: ¿Que puede permitirse el consumidor?

Las preferencias: ¿Que quiere el consumidor?

Representación de las preferencias por medio de las curvas de indiferencia. Cuatro propiedades de las curvas de indiferencias.

La optimización: ¿que elige el consumidor? Las elecciones óptimas del consumidor.



### 2.5. Estrategias metodológicas

La asignatura Microeconomía se desarrollará de manera teórica y práctica, la parte teórica a través de exposiciones, debates y la parte práctica a través de ejercicios guiados, gráficos de casos reales, análisis de casos prácticos.

### 2.6. Aspectos evaluativos

La evaluación será de proceso y logros como producto. Los procesos evaluativos se centrarán a verificar las evidencias de desempeño (capacidades logradas) según los criterios preestablecidos en la definición de objetivos de cada unidad. La evaluación de proceso asumirá el carácter diagnóstico, formativo y sumativo, de acuerdo a los reglamentos vigentes de la FCE UNE.

ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN Actividad	Ponderación
Primera parcial	20
Segunda parcial	20
Bitácora de trabajos prácticos	20
Examen final	40
<b>Total</b>	<b>100</b>

### 2.7. Criterios de evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teóricas, analizadas durante el curso.
- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

### 2.8. Bibliografía

#### Básica

- N. GREGORY MANKIW: PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA. Mc Graw – Hill.

#### Complementaria

- MOCHON, BEKER, V: ECONOMÍA, Principios y Aplicaciones. Mc Graw – Hill.
- DOMINIK SALVATORE: MICROECONOMÍA, 3ra. Edición Mc Graw - Hill.