



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

1. Identificación

Carrera	Economía
Curso	Quinto
Área de formación	Profesional
Código	6575
Prerrequisitos	Desarrollo Económico y Social
Carga horaria anual	75
Carácter	Obligatorio
Horas presenciales semanales	2 horas reloj Teóricas: 1 prácticas: 1
Responsable	
Fecha	2016

2. Descripción del espacio curricular

2.1. Presentación del programa

La materia Planificación Económica y Social está para orientar sobre cómo organizar los elementos necesarios para una buena ejecución y gestión de un plan de desarrollo social. En este curso, se buscará que el alumno comprenda las teorías y herramientas que componen la planificación coherente a los recursos, considerando la realidad económica de su entorno.

2.2. Objetivo general del programa

Planificación Económica y Social propone al alumno dotarlo de herramientas que faciliten la manera de organizar los recursos económicos y analizar los antecedentes, importancia y características del desarrollo económico.

2.3. Capacidades de la asignatura

- Aplica los conceptos, principios y técnicas fundamentales de la planificación económica y social.
- Comprende los antecedentes, importancia y características del desarrollo y la planificación económica.
- Elabora planes, programas y políticas de promoción del desarrollo económico, considerando los elementos que debe contener un plan en sus aspectos técnicos.
- Comprende los objetivos y mecanismos de fomento de la inversión productiva.

2.4. Contenidos

Unidad I - La planificación del desarrollo económico y social

Concepto. Naturaleza y principios en que se apoya. Antecedentes acerca de los primeros planes de desarrollo económico: a) los países del mundo occidental, b) los países socialistas, c) la situación en América Latina. La planificación como instrumento de trabajo para acelerar el proceso de desarrollo. Importancia de la planificación: a) extensión económica, b) planificación en el ambiente internacional, c) planificación regional, d) plazos: corto, mediano, largo. El proceso de planificación. Organización para el proceso de planificación.



Unidad II - Naturaleza del proceso de crecimiento

Problemas que exige una política de programación económica y social en las áreas sub-desarrolladas. La dinámica de las presiones que actúan para acelerar el crecimiento. La explosión demográfica. Distribución poblaciones urbanas – rural. La revolución de aspiraciones: mecanismos de expresión: a) flexibilidad en el nivel del salario, b) la expansión de los gastos del gobierno, c) Desembolso en programas de seguridad social.

Unidad III - Las principales características de la oferta en las regiones subdesarrolladas.

Estructura productiva y de crecimiento económico: a) elevada proporción del producto en los sectores primarios, b) como consecuencia del punto, anterior, una gran parte de la provisión de trabajo es absorbida por los sectores primarios a un bajo nivel de productividad y salarios reales, c) la exigua productividad – combinación de factores a un bajo nivel tecnológico. Las posibilidades de expandir la oferta mediante importaciones. Los desequilibrios fundamentales en el proceso de desarrollo. El proceso inflacionario. El desequilibrio externo: a) el déficit financiero, b) la devaluación cambiaría. La desocupación disfrazada. Las variables y datos que fijan el origen y utilización del flujo de actividad económica. PNB: Producto Nacional Bruto. Definido como el volumen de bienes y servicios finales, que satisfacen necesidades de orden individual y colectivo presentes y futuras. Consumo global, como el flujo de bienes y servicios, destinados a cubrir las necesidades actuales o inmediatas de la colectividad.

I: Inversión global es la corriente de bienes de capital destinado a preservar e incrementar la satisfacción de las necesidades futuras de la comunidad.

X: Las exportaciones.

M: Las importaciones.

La ecuación del producto y el concepto de economía cerrada. El monto del producto nacional y sus determinantes. La capacidad instalada del capital K. La relación producto – capital. El mecanismo de crecimiento de un producto en un modelo de economía cerrada. Formación de capitales y desarrollo económico.

Los factores que gravitan en la tasa de desarrollo económico global.

Los diferentes tipos de crecimiento económico según intensidad de expansión del producto. El modelo estacionario de producción: a) modelo regresivo, b) modelos de estancamiento.

Unidad IV - Etapas en la elaboración de un plan

El diagnóstico de los problemas del desarrollo: a) finalidad del análisis, b) evaluación general del proceso de desarrollo, c) evolución histórica de las principales variables macroeconómicas. Evolución y Estructura del Producto.

Geográfico Bruto. Elementos y Determinantes de la demanda Global. Disponibilidad y aprovechamiento de los factores productivos. Análisis de la oferta Global. Evolución y estructura del Comercio Exterior, Las Inversiones. Los ritmos de crecimiento sectoriales. Los cambios en la distribución de ingresos. Los cambios en las magnitudes monetarias, d) Aspectos institucionales. Organización institucional. Política tributaria. Política financiera. Política de comercio exterior.



Unidad V - Modelo global preliminar

Utilidad y forma del modelo global preliminar. Proyecciones de la Demanda final. Modelo Global para una economía cerrada. Modelo Global correspondiente a una economía abierta. Algunas formas de utilización de los tres grados de libertad: a) El producto, el consumo y las exportaciones, b) El consumo, las exportaciones, las importaciones, d) El consumo, la inversión bruta y las exportaciones, e) La inversión bruta, la exportación y la importación. Caso en que los tres grados de libertad del modelo global pueden reducirse a dos. Ajustes que deben operarse en el modelo global preliminar. Composición del balance de pagos. Consistencia interna del modelo e incompatibilidad real. Otros casos en que los tres grados de libertad del modelo abierto se reducen a dos.

Otros ajustes que deben operarse.

Unidad VI - El modelo detallado

La forma general del modelo. Clasificación de los bienes y servicios por sectores del destino y de origen. Evaluaciones generales más importantes. Otras ecuaciones complementarias de importancia. Metodología a base del modelo de insumo-producto. Sustitución de importaciones y ahorro neto de divisas. Algunos criterios de proyección. Proyección del consumo Privado. Proyección del Consumo Público. Proyección de la inversión bruta. Proyección de las exportaciones. Los valores brutos de la producción y las demandas intermedias. El ajuste de las importaciones y la capacidad para importar. Las necesidades sectoriales de inversión. El cuadro final de transacciones ínter industrial y las proyecciones anuales. Las necesidades de financiamiento externo. La compatibilidad de las proyecciones con los objetivos de ocupación.

Unidad VII - La planificación en el Paraguay

Sus antecedentes e inicios. Ley de creación de la Secretaria Técnica de Planificación. Sistema de Planificación adoptado por el Paraguay. Planes Nacionales de desarrollo económico y social elaborado: a) ejecución de los planes. Planes regionales de desarrollo.

2.5. Estrategias metodológicas

Presencial: Esta será una tarea orientada por el profesor en la que se combina la presentación teórica, el diálogo, el trabajo dirigido, la ejercitación, los debates y reflexiones. Se espera del estudiante que en base a la lectura previa de la bibliografía recomendada participe, ya sea manifestando sus dudas e inquietudes o resolviendo los casos que a modo de ejemplo el docente pueda presentar en clase. Se aplicará asimismo la metodología taller para el análisis de planificaciones económicas, como también para la elaboración. Se emplearán distintos recursos didácticos, como empleo de proyecciones, provisión de material impreso para discusión grupal, resolución práctica de problemas microeconómicos relacionados con temas de actualidad, etcétera.

Trabajo autónomo del estudiante: el alumno empleará la Bibliografía propuesta y las guías señaladas por el profesor para profundizar, evacuar dudas, preparar presentaciones, exámenes etc.



2.6. Aspectos evaluativos

La evaluación será de proceso y producto. Se evaluarán las evidencias de desempeño (capacidades logradas) según los criterios preestablecidos en la definición de objetivos de cada unidad: Análisis de casos. Ficha de análisis de desempeño: Criterios con escala de evaluación Resolución de clases prácticos y ejercicios. Pruebas Escritas.

La evaluación de proceso asumirá el carácter diagnóstico – formativo y finalmente sumativo. Las evaluaciones con fines de promoción y la presencia en clase, como requisito se ajustaran a las normativas vigentes.

Las estrategias e instrumentos de evaluación serán:

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Actividad	Ponderación
Primera parcial	20
Segunda parcial	20
Trabajos prácticos	20
Examen final	40
Total	100

2.7. Criterios de evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teorías, técnicas, analizadas durante el curso.
- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

2.8. Bibliografía

- Flecha, A. O. (1966) Técnica de planificación económica. Buenos Aires: Macchi.
- Debraj, Ray. (1998). Economía del Desarrollo. Barcelona: Antoni Bosch.
- Aguilar Zuluaga, Ignacio. (2008). Principios de Desarrollo Económico. (2ª ed.) Bogotá: Ecoeditores y Fondo de Publicaciones de la Universidad Sergio Arboleda.
- Barré, Raymond. (1986). El Desarrollo Económico. Análisis y Política México Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- CIBOTTI y Sierra. (2005) El sector público en planificación del Desarrollo. 7º edic. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- FAO. Desarrollo económico y social. En: ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/i0765s/i0765s12.pdf.