



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MICROECONOMÍA

1. Identificación

Carrera	Economía
Curso	Segundo
Área de formación	Básico
Código	6266
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	120
Carácter	Obligatorio
Créditos	
Horas presenciales semanales	4 horas reloj Teóricas: 3 prácticas: 1
Responsable	
Fecha	2016

2. Descripción del espacio curricular

2.1. Presentación del programa

En la asignatura se presenta un conjunto de instrumentos de análisis económico, se proporcionan los elementos y contenidos para entender y reflexionar sobre las decisiones de los agentes económicos, el funcionamiento de los mercados y la interacción de los agentes en los mismos.

En este curso, se mostrará de qué trata la microeconomía, se aprenderá a usar y a comprender la forma de analizar los problemas que estudia. Para ello se apoyará en los conocimientos y competencias previamente adquiridas en las otras asignaturas afines a la materia.

2.2. Objetivo general del programa

- Explicar y graficar la Oferta y Demanda de un producto.
- Interpretar el funcionamiento del mercado entre los compradores y vendedores.
- Determinar las distintas elasticidades que afectan a la demanda, el ingreso y los artículos.
- Determinar costos en las empresas y las diferentes alternativas.
- Determinar la competencia monopolística, monopolio y competencia monopolística.

2.3. Capacidades de la asignatura

- Evalúa el impacto de la microeconomía, y sus variables económicas, además de conocer del equilibrio parcial y comparativo.
- Diagnostica la conducta y resultados en el modelo de la Política Económica del país.
- Analizar los problemas de incentivos a los que se enfrentan los agentes económicos.



2.4. Contenidos

Unidad I - Introducción

El propósito de la teoría. El problema de la escasez. La función de la teoría microeconomía. Mercados, funciones y equilibrio. Estática comparativa y dinámica. Análisis de los equilibrios parcial y general. Economía positiva y economía normativa.

Unidad II – Demanda, oferta y equilibrio: panorama general

La demanda individual de un artículo. La Ley de la demanda de pendiente negativa. Cambios en la curva de la demanda individual. La demanda del mercado para un artículo. La oferta del producto individual de un artículo. La forma de la curva de la oferta. Cambios en la curva de la oferta del productor individual. La oferta del mercado de un artículo. Equilibrio. Tipos de Equilibrios. El equilibrio y los cambios en la demanda y la oferta

Unidad III – Las medidas de las elasticidades

Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad arco y punto. Elasticidad punto y gastos totales. Elasticidad ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda. Elasticidad precio de la oferta.

Unidad IV – Teoría de la demanda del consumidor

Utilidad total y marginal. Equilibrio del consumidor. Curva de indiferencia: definición. La tasa marginal de sustitución. Características de las curvas de indiferencia. La línea de restricción presupuestal. Equilibrio del consumidor. Intercambio. La curva del ingreso consumo y la curva de Engel. La curva precio consumo y la curva de la demanda del consumidor. Separación de los efectos sustitución e ingreso

Unidad V – Teoría de la producción

Producción con un insumo variable: producto total, promedio y marginal. Las formas de las curvas del producto promedio y marginal. Etapas de la producción. La producción con dos insumos variables: isocuantas. La tasa marginal de sustitución técnica. Características de las isocuantas. Isocostos. Equilibrio del productor. Ruta de expansión. Sustitución de factores. Rendimientos a escalas constantes, crecientes y decrecientes

Unidad VI – Derechos objetivos y derechos subjetivos

Curvas del costo total a corto plazo. Curvas del costo unitario a corto plazo. La geometría de las curvas del costo unitario a corto plazo. La curva del costo promedio a largo plazo. La forma de la curva del costo promedio a largo plazo. La curva del costo marginal a largo plazo

Unidad VII – Precio y producción en competencia perfecta

Definición de competencia perfecta, con gráfico. Determinación del precio en el periodo del mercado. Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque total. Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque marginal. ¿Ganancia o pérdida a corto plazo? Curva de la oferta a corto plazo. Equilibrio de la empresa a largo plazo. Industrias de costo constantes. Industrias de costos crecientes. Industrias de costos decrecientes.



Universidad Nacional del Este

Facultad de Ciencias Económicas

Avda. Universidad Nacional del Este y Avda. Paraguay - Km 8 Acaray
Campus universitario - Ciudad del Este - Paraguay
(061) 575 056 / 575 082 - www.fceune.edu.py

Unidad VIII – Precio y producción en el monopolio puro

Definición de monopolio puro. La curva de IM y la elasticidad. Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: enfoque total. Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: enfoque marginal. Equilibrio a largo plazo en el monopolio puro. Regulación del monopolio: Control de precios. Regulación del monopolio: Impuesto a la cuantía fija. Regulación del monopolio: Impuesto por unidad. Discriminación de precios.

Unidad IX – Precio y producción en competencia monopolística y oligopolio

Definición de competencia monopolística. Equilibrio a corto plazo en competencia monopolística. Equilibrio a largo plazo en competencia monopolística. Definición de oligopolio. El modelo de Cournot. El modelo de Edgeworth. El modelo de Chamberlin. El modelo de la curva de demanda quebrada. El modelo del cartel centralizado. El modelo del cartel de repartición del mercado. Modelo de liderazgo de precio. Equilibrio a largo plazo en el oligopolio

Unidad X – Aplicación de la ley

Análisis del equilibrio parcial y general. Equilibrio general de intercambio. Equilibrio general de la producción. La curva de transformación. La pendiente de la curva de transformación. Equilibrio general de la producción e intercambio. Definición de la economía del bienestar. La curva de las posibilidades de la utilidad. Curva de posibilidad de la gran utilidad. La función del bienestar social. El punto de máximo bienestar social. Competencia perfecta y eficiencia económica. Externalidades y fallas del mercado. Bienes Públicos.

2.5. Estrategias metodológicas

La materia de Microeconomía se desarrolla con clases expositivas y demostrativas por parte del docente, posteriormente los alumnos con juntamente con el profesor realizan ejercicios prácticos que son desarrollados en el texto básico. Asimismo se plantea debates sobre temas económicos nacionales e internacionales con el objetivo de despertar el análisis crítico de los alumnos basados en argumentos válidos. Trabajos individuales y grupales, con ejercicios, y simulaciones.

2.6. Aspectos evaluativos

La evaluación será de proceso centrados en evidencias de portafolio con asignaciones de puntajes bien definidos y logros como producto, de acuerdo a las clases magistrales y ejercicios que se tienen en el libro básico y complementario. El proceso evaluativo asumirá el carácter diagnóstico – formativo y finalmente sumativo, de acuerdo a las normativas vigentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Actividad	Ponderación
Primera parcial	20
Segunda parcial	20
Trabajos prácticos	20
Examen final	40
Total	100



2.7. Criterios de evaluación

- **Cognitivo:** se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- **Discursivo:** este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- **Aplicativo:** este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teorías, técnicas, analizadas durante el curso.
- **Actitudinal:** durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

2.8. Bibliografía

Básica

- DOMINICK SALVATORE 2009. Microeconomía, SCHAUM 4º Edición Mc. Graw Hill, México D.F.

Complementaria

- Roger Miller 2005. Microeconomía, McGrawhill
- GREGORY MANKIW 1998. Principios de Microeconomía, Mc Graw Hill, Madrid.
- Mochon, Becker, V 2008. Economía, principios y aplicaciones, McGraw-Hill, Buenos Aires.