



PROGRAMA DE ESTUDIOS

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

1. Identificación

Carrera	Economía
Curso	Segundo
Área de formación	Complementario
Código	6264
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	75
Carácter	Obligatorio
Créditos	
Horas presenciales semanales	2 horas reloj Teóricas: 1; Prácticas: 1
Responsable	
Fecha	2016

2. Descripción del espacio curricular

2.1. Presentación del programa

La asignatura Técnica de Investigación desarrolla conocimientos apropiados para la investigación científica, además proporciona oportunidades para aportar nuevas verdades al mundo del conocimiento.

2.2. Objetivo general del programa

Técnica de la Investigación, es una asignatura que explica la importancia que tiene la teoría y la investigación dentro del marco general de la ciencia, además brinda la experiencia basados en principios básicos del proceso de la investigación.

2.3. Capacidades de la asignatura

Presentar un diseño o proyecto de investigación, discutido con el profesor de la materia y aprobado por el profesor.

- Elabora conceptos diversos de elementos del proceso científico.
- Diferencia el método cualitativo del método cuantitativo y sus aplicaciones.
- Formula preguntas de situaciones reales que llevarán a la práctica.
- Elabora hipótesis a posibles soluciones a situaciones problemáticas.
- Elabora instrumentos de investigación aplicables al campo investigativo.
- Aplica diversas técnicas e instrumentos en búsqueda de la verdad.
- Analiza resultados obtenidos en la aplicación de métodos y técnicas de investigación con miras al proceso científico.
- Desarrolla habilidades con respecto de los valores sociales, la sustentabilidad de los recursos y el cuidado del medio ambiente.



2.4. Contenidos

Unidad I - Método y metodología. Cuestiones preliminares

Método y metodología: a) Método, b) Clases de métodos, c) Metodología, metodología científica, necesidades del método. Cuestiones Preliminares:

- a) Inconvenientes que debe evitar el investigador, y
- b) Cualidades que deben adornar al investigador.

Unidad II - Las técnicas de observación

La observación documental:

- a) Las distintas clases de documentos,
- b) Los métodos de análisis de documentos, y
- c) La técnica de análisis de contenido.

La observación directa extensiva:

- a) El muestreo,
- b) Los métodos de interrogación, y
- c) Los resultados de las encuestas.

La observación directa intensiva:

- a) La interviú,
- b) Las tesis y la medición de actitudes, y
- c) La observación-participación.

El censo como un método de observación de la realidad:

- a) Características y limitaciones,
- b) Los censos en el Paraguay,
- c) La información censal como un marco de referencia muestral,
- d) Las encuestas demográficas: encuestas de fecundidad y de mano de obras, y
- e) Los registros de población y las estadísticas vitales.

Unidad III - Introducción – ideas básicas

Introducción: a) filosofía y objetivo de la investigación económica, b) Importancia de la investigación económica, c) la enseñanza de la investigación económica, d) la formación del investigador, y e) los centros de investigación económica. Las condiciones básicas de toda ciencia: a) los conceptos, b) el sistema, y c) el método.

Unidad IV - Objeto y objetivo de la ciencia económica, los métodos de la investigación económica

Objeto y objetivo de la ciencia económica: a) el objeto de la ciencia económica, b) el objetivo de la ciencia económica.

Los métodos de la investigación económica. Métodos fundamentales: a) el análisis, b) la síntesis, c) la inducción, d) la deducción, e) el objetivismo, f) el subjetivismo, g) el método de investigación histórica, h) el método histórico de investigación, i) el método estático, j) el método histórico de investigación, y k) microeconomía y macroeconomía. Métodos auxiliares: a) las matemáticas, b) la estadística, y c) la contabilidad. Como elegir el método.

Unidad V - La Investigación científica. Elección y formulación del tema

Elección y formulación del tema: a) observaciones generales, b) definición clara del tema, formalidades que debe cumplir el investigador. Etapas del proceso de investigación: Idea o tema de investigación. Plantear el problema de investigación. Marco teórico. Selección del diseño apropiado. Metodología. Informe.



Unidad VI - Recolección, ordenamiento de datos y antecedentes

Las fuentes de información: Estrategias de búsqueda, selección y uso de fuentes de información. Sistematización del material de información. Archivos estadísticos y gráficos.

Unidad VII - La ejecución. Presentación y publicación de trabajos de investigación

La ejecución de trabajos de investigación: a) recolección, procesamiento y análisis de datos cuantitativos; b) Interpretación de datos recogidos.

La presentación y publicación de trabajos de investigación: a) arreglos para darle forma definitiva a la obra, escritura e impresión, c) algunos consejos adicionales.

2.5. Estrategias metodológicas

Técnica de la Investigación se desarrollará de manera teórica y práctica en las salas de clase y fuera de ella con clases magistrales, estudio dirigido, estudio de casos, estudio y trabajos grupales, práctica de campo (muestreos, toma de datos, pruebas técnicas, visitas, estudio de objetos) defensa de logros de hipótesis propuestas.

2.6. Aspectos evaluativos

La evaluación será de proceso y logros como producto. Los procesos evaluativos se centrarán a verificar las evidencias de desempeño según los criterios preestablecidos en la definición de objetivos de cada unidad. La evaluación de proceso asumirá el carácter diagnóstico, formativo y sumativo, de acuerdo a los reglamentos vigentes de la FCE UNE.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Actividad	Ponderación
Primera parcial.	20
Segunda parcial	20
Trabajos prácticos	20
Examen final	40
Total	100

2.7. Criterios de evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teóricas, analizadas durante el curso.
- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.



Universidad Nacional del Este

Facultad de Ciencias Económicas

Avda. Universidad Nacional del Este y Avda. Paraguay - Km 8 Acaray
Campus universitario - Ciudad del Este - Paraguay
(061) 575 056 / 575 082 - www.fceune.edu.py

2.8. Bibliografía

- Max, Herman (1997). Investigación Económica, su Metodología y su Técnica – Fondo de Cultura Económica – México.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C; Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la Investigación. 5ta. Ed. México, McGRAW-Hill.
- Ander-Egg, E. (2003) Métodos y Técnicas de Investigación Social: técnicas para la recogida de datos e información. Buenos Aires: Lumen.
- Méndez Álvarez, C. Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.