



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MERCADO DE CAPITALES

1. Identificación

Carrera	Administración
Curso	Sexto
Área de formación	Profesional
Código	5673
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	100
Carácter	
Créditos	
Horas presenciales semanales	3 horas reloj Teóricas: 2 prácticas: 1
Responsable	
Fecha	

2. Descripción del espacio curricular

2.1. Presentación del programa

Mercados de capitales como programa de estudios contiene conocimientos diversos tales como funciones, condiciones, disposiciones legales del Mercado de Capitales y de los diversos institutos que lo componen.

2.2. Objetivo general del programa

La asignatura Mercado de Capitales tiene como objeto proveer conocimientos acerca de la bolsa de valores, casa de bolsas, agentes y demás elementos que lo componen.

2.3. Capacidades de la asignatura

- Determina funciones de los mercados de capitales en el comercio actual.
- Identifica funciones de los agentes de bolsa, la casa de bolsa y la bolsa.
- Prioriza requisitos para operar en el mercado de valores.
- Determina las operaciones realizables en la bolsa y en los Mercados de capitales en general.
- Aplica disposiciones legales referentes a los mercados de capitales.

2.4. Contenidos

UNIDAD I - MERCADO DE VALORES

Mercado de Valores: Definición de funciones. Situación actual en Paraguay y en el Mercosur: Régimen de Inversiones en las bolsas de Valores en el Mercosur: Régimen de cambio / Mercado de Capitales. Sistema Financiero. Promoción y protección de inversiones.



UNIDAD II - DESARROLLO DEL MERCADO DE CAPITALES

Importancia de la Intermediación Financiera Ley 94/91 Mercado de Capitales en el Paraguay: Disposiciones Fundamentales. Dto. 13467/92, Art. 1° y 170; Art. 770 Cód. Civil. Condiciones actuales del mercado de Capitales en el Paraguay.

UNIDAD III - BOLSAS DE VALORES

Funcionamiento general y objetivos de la bolsa. Origen del término bolsa. Mercado Primario. Mercado Secundario. Segundo mercado pequeñas y medianas empresas. El Overthe Counter. Ventajas de cotizaciones en el 20 Mercado. Mercado emergente: Por qué nacen. Situación actual en el Paraguay.

UNIDAD IV - VALORES MOBILIARIOS DE BOLSAS

Características y clasificación de los Títulos Valores: Definición de Títulos. Fondos Públicos y emisión de Títulos Valores. Art. 100 (Ley 94/91). Emisión de Títulos Valores por entidades financieras. Obligaciones. Acciones. Sociedades emisoras de capital abierto. Activo. Financiero a corto plazo. Fondo de Inversión. De las Sociedades de Inversión Mobiliarias. De los Títulos de Obligaciones - de Deben tures. Requisitos para la emisión de Deben tures, Art. 260 (Ley 94/91). De otros Títulos Valores - Condiciones para su emisión (Ley 210/93). De legalidad de los Títulos Valores.

UNIDAD V - LOS AGENTES DE BOLSAS

Quiénes pueden ser Agentes de Bolsas. La intermediación: Condiciones. Agentes y Casas de Bolsas. Obligación de Guardar Reservas. Responsabilidad de los Agentes y Casas de Bolsas. Remuneración a los Agentes y Casas de Bolsas.

UNIDAD VI - DE LAS BOLSAS DE VALORES

Definición. Requisitos de Constitución. Objetos de las Bolsas de Valores. Requisitos para la cotización de los Títulos Valores en Bolsas. Reglamento Interno. Diversas clases de Títulos Valores.

UNIDAD VII - AUTORIDADES DE MERCADOS DE CAPITALES

Ingreso al Recinto de Operaciones: Autoridad Competente. Facultad del Consejo (Ley 94/91). Del Comité Consultivo - Autoridades. Quienes Pueden Efectuar Ofertas. Principios Generales de Mercado. Aceptación y Adjudicación de Oferta. Las Operaciones Condicionadas. De la prohibición de Ofertar por debajo de valor nominal. Oferta por Orden Judicial.

UNIDAD VIII - OPERACIONES BURSÁTILES

Operaciones al Contado. Operaciones a Plazo. Operaciones do Dobles. En Operaciones. Operaciones de Futuro. Operaciones a Plazo Firme. Plazo de Operaciones Caución Bursátil Ampliación de Capital de la Empresa que cotiza en Bolsas (Ley 94/91). Obligaciones o Bonos convertibles en Acciones. Oferta Pública de Adquisición de Valores Mobiliarios. Condiciones del Mercado de Capitales en el acuerdo del Mercosur.



2.5. Estrategias metodológicas

La asignatura Mercado de Capitales se desarrollará de manera teórica mediante la exposición, lectura de materiales y proyecciones, y de manera práctica con trabajos prácticos individuales y grupales, visitas guiadas presentación de informes.

2.6. Aspectos evaluativos

La asignatura Mercado de Capitales se evaluará como proceso y producto, asignando puntajes consensuados en clase, de acuerdo a las normas vigentes de la FCE.UNE. Las estrategias e instrumentos de evaluación serán conforme al Reglamento de Catedra vigente.

2.7. Criterios de evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender, e inferir los aprendizajes para que sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de dialogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teorías, analizadas durante el curso.
- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

2.8. Bibliografía

Básica

- Manual del Comerciante - José M. Plano de Egea, Antonio Ayala MaPlotti. Editorial Latín da.
- El Mercosur - Marco Jurídico Institucional. Roberto Ruiz Díaz Lábranos. Editorial Intercontinental.
- La Bolsa - Fundamentos y Técnicas para Invertir / Oxiol Amat. Ediciones: Deusto.
- Ana Vercbik. Mercado de Capitales - Ediciones Macchi.
- Ley N° 94/91 - Mercado de Capitales y Código Civil Paraguayo.
- Ley 210/93 y Decreto N° 13467/92.
- Grinblatt, Mark y Titman, Sheridan. *Mercados Financieros y Estrategia Empresarial*. (2ª ed.). México: McGraw-Hill.



Complementaria

- Hull, John. (2009). *Introducción a los mercados de futuros y opciones*. México: Pearson.
- Elbaum, Marcelo A. (2006). *Administración de carteras de inversión*. Buenos Aires: Macchi.