



### PROGRAMA DE ESTUDIOS

### CONTABILIDAD DE GESTIÓN III

#### 1. Identificación

Carrera	<b>Contabilidad</b>
Curso	<b>Quinto</b>
Área de formación	<b>Profesional</b>
Código	<b>4561</b>
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	<b>75</b>
Carácter	<b>Obligatorio</b>
Créditos	
Horas presenciales semanales	<b>2 horas reloj teóricas: 1 prácticas: 1</b>
Responsable	
Fecha	<b>2016</b>

#### 2. Descripción del espacio curricular

##### 2.1. Presentación del programa

La asignatura Contabilidad de Gestión III desarrolla contenidos referente al elemento costo estándar que es de mucha importancia en la comercialización.

##### 2.2. Objetivo general del programa

La asignatura Contabilidad de Gestión III tiene como objeto el conocimiento del costo estándar y los procedimientos que lo hacen viable en la gestión comercial.

##### 2.3. Capacidades de la asignatura

- Determina el costo estándar y sus posibles aplicaciones.
- Practica mecanismos de contabilización del costo estándar.
- Aplica procedimientos apropiados para reencauzar las variaciones del costo estándar.
- Elabora informes de costo estándar sometidos a procedimientos de análisis que logra la gestión planificada.
- Desarrolla habilidades con respecto de los valores sociales, la sustentabilidad de los recursos y el cuidado del medio ambiente.

##### 2.4. Contenidos

###### Unidad I - Costo estándar

Origen de los costos estándares. Definición. Tipos de empresas donde puede aplicarse el costo estándar.

Principios Básicos de costo estándar. Requisitos para su implantación.

Departamentalización (centralización) de la empresa. Creación de un plan de cuenta analítica. Elección del tipo de sistema a utilizar. Determinación de los estándares físicos. Fijación del volumen de producción estándar.



### **Unidad II - Mecanismos de contabilización del costo estándar**

Factores por considerar para determinar las variaciones en estándares.

Inventario y valorización de las existencias semi-procesadas. Registro y contabilización de la producción terminada. Mecanismos de contabilización.

### **Unidad III - Variaciones en estándares**

Introducción. Descripción de la planilla de variaciones. Casos prácticos.

Cancelación de las variaciones. Distribución de las variaciones en estándares por líneas de productos. Distribución de la cuenta ociosidad de la planta por líneas de productos. Períodos de actualización de los costos estándares. Variaciones y limitaciones de costos estándares físicos. Informaciones contables.

### **Unidad IV - Informes de costos**

Necesidad de información. Informes de costos. Características que deben reunir.

Tipos de informes. Informe sobre variaciones en estándares. Otros tipos de informes.

Capacitación de la supervisión en las técnicas del costo.

### **Unidad V - Gastos de comercialización**

Introducción. Diferencias con el costo de producción. Clasificación de los gastos de comercialización. Presupuesto de entregas en unidades y valores.

El porqué de la necesidad de clasificar los gastos de comercialización.

Clasificación por función. Clasificación por naturaleza. Clasificación por variabilidad.

Clasificación por líneas de productos. Clasificación por zona o agencia de venta.

Clasificación por canal de distribución. Clasificación por importancia de los pedidos.

Cuenta Gastos de Comercialización. Costo estándar de comercialización.

### **Unidad VI - Análisis de la relación costo – volumen – utilidad**

Variabilidad de los costos. Costos de oportunidad. Fijación de precios.

Determinación de la variabilidad de los costos. Suposiciones básicas en el uso de datos de costos, volumen, utilidad en el planeamiento de utilidades y el control de costos. Presentación de datos costo, volumen, utilidades. Análisis del punto de equilibrio. Significado de patrones de punto de equilibrio. Análisis de equilibrio y decisiones respecto a cierres de planta. Análisis de equilibrio y decisiones respecto a la expansión de la planta. Análisis de equilibrio y rentabilidad del producto.

Análisis de equilibrio y mezcla de productos. Problemas y casos.

### **Unidad VII - Costos de estructura, ganancias y margen de contribución y limitaciones en la capacidad de producción**

El problema de la aplicación de los costos de estructuras. El concepto del margen de contribución. Una forma alternativa de mostrar el resultado. Otras aplicaciones del margen de contribución para fines decisivos.

Margen de contribución antes de la existencia de limitaciones. La existencia de limitaciones en la capacidad productiva. La comprobación de la utilización de criterios correctos. Margen de Contribución el factor limitante. La existencia de diversos factores limitantes. Aplicación de costos de estructura y decisión.



### 2.5. Estrategias metodológicas

La asignatura Contabilidad de Gestión III se desarrollará mediante la exposición, debates y conclusiones y en la parte práctica mediante el desarrollo de ejercicios guiados, trabajo prácticos individuales y grupales. Visitas guiadas.

### 2.6. Aspectos evaluativos

La evaluación será de proceso y producto. Los procesos evaluativos se centrarán a verificar las evidencias de desempeño. La evaluación de proceso asumirá el carácter diagnóstico – formativo y sumativo, por lo que servirán para la acumulación de puntajes de cada etapa de acuerdo al Reglamento Académico de la FCE UNE.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Actividad	Ponderación
Primera parcial	20
Segunda parcial	20
Bitácora de trabajos prácticos	20
Examen final	40
<b>Total</b>	<b>100</b>

### 2.7. Criterios de evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teóricas, analizadas durante el curso.
- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

### 2.8. Bibliografía

- VAZQUEZ, JUAN CARLOS. Costos. 2da. Edición. Buenos Aires: editorial Aguilar. 1992.
- BACKER Y JACOKSEN. Contabilidad de costos. Un enfoque administrativo y de gerencia. Editorial Mc. Graw – Hill. 1978.
- RAMIREZ Y JACOKSEN. Contabilidad de costos. Un enfoque administrativo y de gerencia. 3ra. Edición. México: Mc. Graw – Hill. 1990.
- ELISEU MARTINS. Contabilidad de Costos – Ediciones Atlas.