



PROGRAMA DE ESTUDIOS

FINANZAS DE EMPRESAS

1. Identificación

Carrera	Contabilidad
Curso	Cuarto
Área de formación	Complementario
Código	4462
Prerrequisitos	
Carga horaria anual	75 horas
Carácter	Obligatorio
Créditos	
Horas presenciales semanales	2 horas reloj teóricas: 1 prácticas: 1
Responsable	
Fecha	2016

2. Descripción del espacio curricular

2.1. Presentación del programa

Finanzas de Empresas integra el currículo aportando conceptos, conocimientos y herramientas para la buena gestión del profesional contable para el análisis financiero de las empresas así como para determinar las inversiones posibles de llevar a cabo.

2.2. Objetivo general del programa

La asignatura Finanzas de Empresas tiene por objeto proveer a los estudiantes conocimientos, conceptos, métodos y herramientas financieras para el análisis de las empresas y así determinar proyectos de inversión financiera sea nacional o internacional para las empresas.

2.3. Capacidades de la asignatura

- Conceptualiza la finanza y sus elementos.
- Elabora presupuestos.
- Efectúa análisis financieros y estudios de contabilidad.
- Identifica los factores que inciden en la determinación del valor de los instrumentos financieros de las empresas.
- Determina políticas financieras adecuadas para las empresas.
- Evalúa proyectos de inversión financiera y selecciona alternativas de financiamiento.
- Identifica los factores componentes de las finanzas internacionales.
- Desarrolla habilidades con respecto de los valores sociales, la sustentabilidad de los recursos y el cuidado del medio ambiente.



2.4. Contenidos

Unidad I

Conceptos fundamentales de finanzas: a) naturaleza y evolución de las finanzas; b) función financiera; c) empresas: concepto; d) clases de empresas; e) separación entre propiedad y administración; f) estructura de la organización; g) objetivos de la empresa.

Unidad II

El sector financiero de la economía: a) mercados financieros; b) funciones de los mercados financieros; c) características de los mercados financieros; d) mercados de valores; e) tipos de mercados financieros; f) clases de intermediarios; g) instrumentos financieros; h) valores comerciales que producen interés; i) instrumentos fiscales aplicado al sector financiero en el Paraguay.

Unidad III

Planeación y presupuesto de las finanzas: a) el plan presupuestal; b) preparación de presupuestos y planeación; c) presupuesto de operación; d) presupuesto de efectivo; e) presupuesto de capital; f) presupuesto de contingencia; g) análisis del margen de contribución; h) análisis del punto de equilibrio y margen de seguridad.

Unidad IV

Análisis de estados financiero: a) estados financieros básicos; b) valor contable y valor de mercado; c) análisis vertical y análisis horizontal; d) tipos básicos de índice financieros; e) tasas de rendimientos de industrias diferentes; f) limitaciones en el uso de los análisis financieros.

Unidad V

Administración del capital de trabajo: a) capital de trabajo bruto y neto: conceptos; b) administración de capital de trabajo; c) relación entre los activos circulantes y pasivos circulantes; d) ciclo de conversión en efectivo; e) uso de deudas a corto plazo y largo plazo; f) instrumentos financieros aplicados para la fijación de las tasas activas y pasivas dentro del mercado financiero en el Paraguay.

Unidad VI

Inversiones a corto plazo: a) necesidad y razones para mantener efectivo; b) modelo para determinar el saldo mínimo de caja; c) valor negociable: concepto y relaciones; d) cuentas por cobrar: política de crédito y cobranza; e) inventario: concepto y lote económico de compra; f) stock de seguridad y control de inventario.

Unidad VII

Fuentes de recursos a corto plazo: a) fuentes de financiamiento interno y externo a corto plazo; b) crédito comercial y crédito financiero; c) condiciones de crédito; d) cuantificación del costo del crédito; e) financiamiento mediante cuentas por cobrar; f) financiamiento mediante inventario.



Unidad VIII

Fuentes de recursos a largo plazo: a) fuentes de financiamiento interno y externo a largo plazo; b) crédito financiero; c) emisión y venta de valores a largo plazo: concepto; d) emisión de obligaciones; e) emisión de nuevas acciones; f) colocación privada de los valores.

Unidad IX

Mercados de Capital: a) mercados de capital: concepto y características; b) mercados de valores; c) mercado primario y mercado secundario: esquema de funcionamiento; d) instrumento de renta fija y renta variable; e) marco legal e institucional del mercado de valores en el Paraguay; f) oferta pública y como cotizar en bolsa; g) mercados eficaces de capital.

Unidad X

Decisiones de inversión: a) el presupuesto de capital: concepto; b) importancia del presupuesto de capital; c) clasificación de los proyectos de inversión; d) evaluación de proyectos de presupuesto de capital; e) racionamiento de capital: concepto; f) elección de proyectos bajo racionamiento de capital.

Unidad XI

El riesgo en las decisiones de inversión: a) incertidumbre y riesgo: conceptos; b) riesgo de los valores; c) teoría de la utilidad y elecciones en cartera; d) proceso de administración del riesgo; e) transferencia del riesgo; f) reducción del riesgo a través de opciones.

Unidad XII

Evaluación de proyectos de inversión: a) decisiones en la evaluación de proyectos de inversión; b) tipos de riesgo de un proyecto de inversión; c) técnica para medir el riesgo individual de un proyecto de inversión; d) riesgo interno o corporativo de la empresa; e) riesgo beta o de mercado; f) relación entre los criterios de decisión y los objetivos de la empresa.

Unidad XIII

Administración financiera de la pequeña empresa: a) ciclo de vida de una empresa; b) las empresas pequeñas en las industrias tradicionales de negocios pequeños; c) recursos de financiación de la pequeña empresa; d) la empresa pequeña con crecimiento potencial; e) administración de la pequeña empresa; f) problemas más frecuentes de la pequeña empresa.

Unidad XIV

Finanzas Internacionales: a) mercado de divisas; b) relación del tipo de interés y tipo de cambio; c) relación del tipo de interés y tasa de inflación; d) tipos de riesgo internacional; e) riesgo político; f) ley del precio único y el arbitraje; g) activos derivados.

2.5. Estrategias metodológicas

La asignatura Finanzas de Empresas se desarrollará de manera teórica y práctica, la parte teórica a través exposiciones y la parte práctica a través de ejercicios guiados, resolución de casos prácticos, trabajo individual y grupal.



2.6 Aspectos evaluativos

La evaluación de proceso asumirá el carácter diagnóstico, formativo y sumativo, los trabajos individuales y grupales se les asignarán puntajes consensuados con los estudiantes, de acuerdo a los reglamentos vigentes de la FCE UNE.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Actividad	Ponderación
Primera parcial	20
Segunda parcial	20
Bitácora de trabajos prácticos	20
Examen final	40
Total	100

2.7. Criterios de evaluación

- Cognitivo: se refiere a capacidades que muestra el estudiante para pensar, deducir, analizar, comprender e inferir los aprendizajes para sea capaz de transferirlos desde sus competencias adquiridas.
- Discursivo: este criterio obedece a capacidades de diálogo y expresión con el otro, de argumentación y fundamentación de manera escrita y oral sobre inquietudes que se generen, produciendo respuestas adecuadas de los temas propuestos.
- Aplicativo: este criterio responde a capacidades desarrolladas para el planeamiento, diseño, aplicación y análisis de diferentes propuestas de proyectos académicos, fundamentados en principios y teóricas, analizadas durante el curso.
- Actitudinal: durante el proceso el estudiante deberá asumir una actitud de responsabilidad y compromiso con relación a su propio proceso de formación de sus habilidades para el trabajo individual y grupal, además de la práctica de la vida ciudadana, del cuidado del medio ambiente y de la sustentabilidad de los recursos.

2.8. Bibliografía

Básica

- J. Fred Weston y Eugene F. Brigham. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. México: Nueva edición.

Complementaria

- James C. Van Horne. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. México: Nueva Edición.
- Richard A. Brealey Stewart C. Myers. FUNDAMENTOS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL. España: Nueva edición.
- Zvi Bodie y Robert C. Merton. FINANZAS. México: Nueva edición.