

**Especial de
Navidad**

IPC-CDE
Ítems de la
Canasta
Básica

Índice de Precios al Consumidor



DICIEMBRE 2019

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Este
Universidade Federal da Integração Latino Americana
Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon
Cepecon.com

Cuerpo Científico

Henrique Kawamura, Dr.
Coodinador General – Cepecon

Diego López Samudio, Econ.
Coodinador IPC-CDE

Investigadores Jr. y colaboradores **Grado**

Cecilia Araújo
Antonia Recalde
Joel Rios
Eduardo Rodriguez
Fernando Duarte
Fernando Melgarejo

Camila Godoy
Janice Ocampos
Stefany Denis
Mirtha Quiñonez
Pamela Villalba
Esteban Arístides

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Precios al Consumidor | IPC-CDE
Ítems de la canasta básica

Nota

El proyecto IPC-CDE tiene como objetivo calcular mensualmente un Índice de Precios al Consumidor de los Ítems de la Canasta Básica, contribuyendo el acceso a la información de la población acerca de las variaciones de precios de los productos comunes del presupuesto familiar. Con esto, las familias podrán verificar qué productos contribuyeron al aumento / reducción del índice general y modificar su canasta de consumo, eligiendo ítems que son más baratos en el siguiente mes. Además, la inflación oficial del país se calcula sólo en la ciudad de Asunción y el área metropolitana, por lo tanto, el proyecto será de gran importancia para Ciudad del Este, siendo la misma capital del departamento del Alto Paraná y la segunda ciudad más importante del país.

La canasta básica del consumo utilizada en esta investigación, es aquella definida con base en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) de 2015-2016 del Banco Central del Paraguay para calcular el Índice de Precios al consumidor (IPC) de la región metropolitana y Asunción - tasa de inflación oficial. La población objetivo está compuesta por las familias residentes en las áreas urbanas. Todos los productos que tienen una participación igual o superior al 0,03% en el gasto total de consumo en el domicilio se incluyen en la cesta básica. Los productos que no alcanzan ese mínimo pero que contribuyen de manera importante dentro de la canasta básica también se incluyeron.

El IPC-CDE Ítems de la Canasta Básica, utiliza la misma canasta básica que utiliza el Banco Central del Paraguay para medir la inflación de los grupos de alimentación y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, artículos para el hogar y bienes diversos. Algunos productos fueron excluidos por no ser encontrados en los supermercados. Se utiliza también la misma estructura de ponderación, es decir, la parte de contribución de cada ítem en el presupuesto familiar con el fin de obtener el índice general. Se recogen los precios de 167 productos en 6 supermercados, representando gran parte de los locales de compra utilizados por las familias esteñas, la mayoría son productos de alimentación y bebidas. Las variaciones de precios se divulgarán a través del índice general (IPC-CDE) y las variaciones por subgrupos.

El proyecto está siendo realizado por el Centro de Investigaciones Económicas y Aplicadas y la Facultad de Ciencias económicas-UNE en el marco de un convenio entre la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana y la Universidad Nacional del Este. El IPC, se calcula desde septiembre de 2017 en Foz de Iguazú-Brasil teniendo como objetivo construir un índice trinacional junto con Paraguay y Argentina.

Por último, agradecemos a todos los voluntarios investigadores que forman parte de la investigación y a los lugares de compra por la colaboración.

Henrique Kawamura

Coordinador General

Centro de Investigación Económica y Aplicada - Cepecon

Índice de Precios al consumidor | IPC-CDE

Diciembre 2019

IPC-CDE aumentó 0,60% en diciembre.

El índice de precios al consumidor (IPC-CDE) de los ítems de la canasta básica en diciembre de 2019 presentó un aumento en los precios de 0,60% con relación al mes anterior (noviembre). Entre los subgrupos que más aumentaron el índice general se destacan alojamiento, reparación y servicios 6,22 % y frutas con un aumento de 5,13%. Entre los subgrupos que presentaron disminución se destacan bebidas no alcohólicas (-13,05%), Pescado (-10,6%).

Entre las frutas la mayor variación positiva fue en el precio del durazno en conserva con un aumento de 16,23% y la piña con un aumento de 12,99%. Se destaca también un aumento de 10,5% en la banana carapé. En compensación la naranja tuvo una reducción de precios del 10,5%.

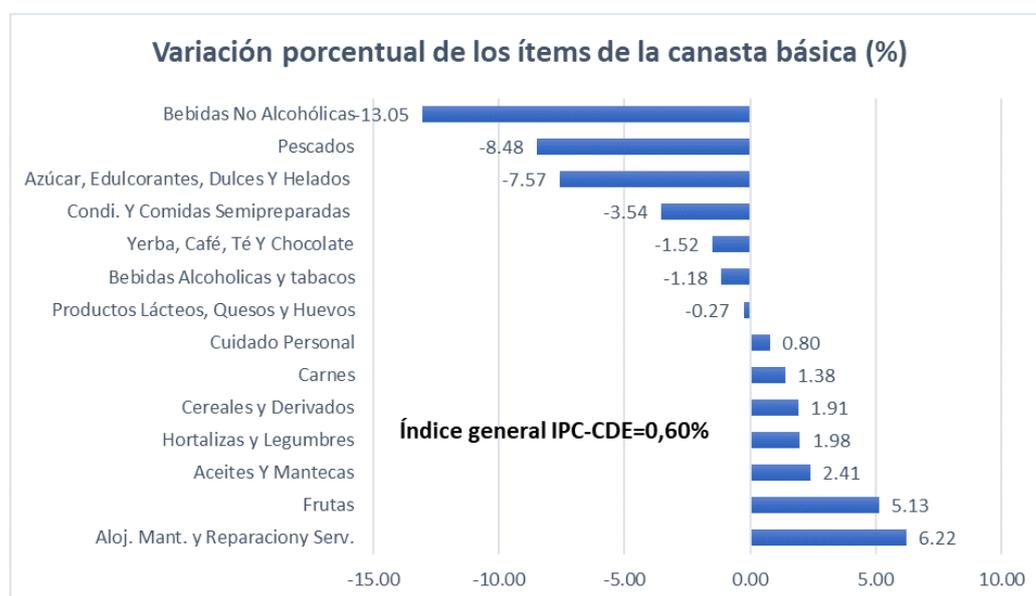


Figura 1 – Variación porcentual del índice general

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon



Entre las hortalizas y legumbres la mayor variación positiva fue en el precio de la acelga que aumentó 33% y del ajo con un aumento del 13%. En compensación la lechuga está 6,1% más barata y la cebolla de cabeza que tuvo una reducción de precios del 15,6%.

Las carnes en general presentaron un aumento de 1,3%, con destaque para el corte vacío que aumentó 8,3% y la costilla de primera con un aumento del 5,9%. El precio de la colita cuadril se redujo cerca de 6,5%, la rabadilla tuvo una reducción de 4,7% y la carne molida de segunda disminuyó 2,7%. Alitas de pollo presentó una reducción de precios de 4,81% y los huevos aumentaron de precios cerca del 4,1%.

La figura 2 reporta la contribución de cada subgrupo en el índice general IPC-CDE. Como se puede observar en la figura, los productos del subgrupo bebidas no alcohólicas fueron los ítems que más contribuyeron para el aumento del índice general.

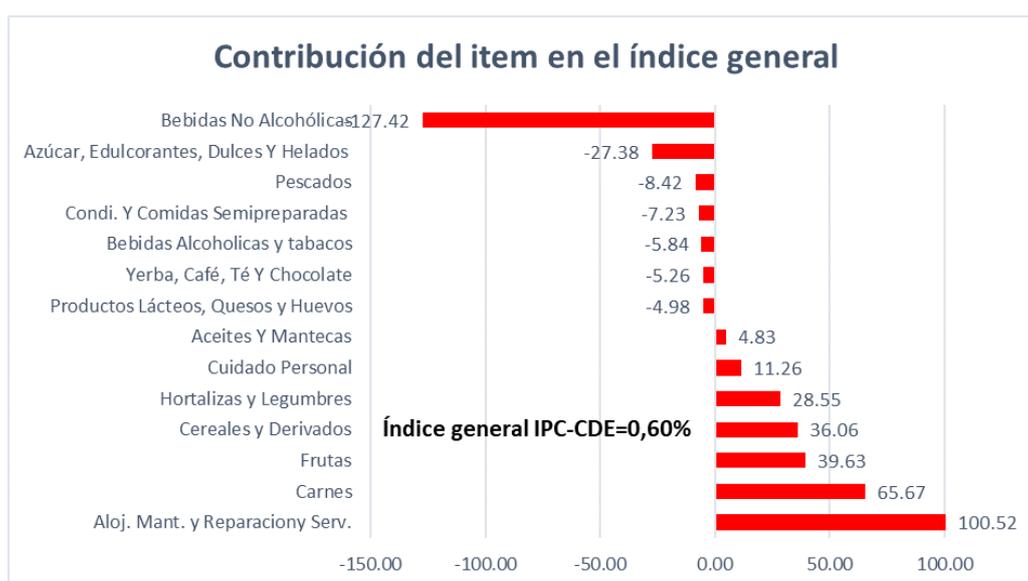


Figura 2 – Contribución porcentual del ítem en el índice general

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon



Especial de Navidad

En el mes de diciembre, fueron recolectados los precios de productos de la canasta de Navidad, como una investigación especial, para servir de base para la Navidad de 2019. La figura de abajo reporta las variaciones de un mismo producto entre los locales de compras visitados (barra azul) y la variación del mismo producto con relación a diciembre del 2018. (barra naranja).

Se observa que hay una gran diferencia entre los precios en los supermercados. La mayor diferencia se verificó en el precio de la sandía, es decir, las diferencias en el precio por kilo entre los locales de compra llegan a 139%. Sin embargo, está 61,6% más barato con relación al año pasado. La esencia de vainilla presentó diferencias de hasta el 129,7%, también presentó una reducción de precios de 4,7% con relación al año 2018.

Las menores variaciones en los precios están en el pan dulce con frutas de 1,67% destacándose también la reducción de precios con relación al año pasado de 17,2%, el vino blanco botella presenta una variación de precios entre los supermercados de 5,2%, con una reducción del precio de 9,2%.

El pavo tiene una diferencia de precios de 57,89% entre los supermercados, con relación al año pasado está 145,27% más caro. El turrón tuvo una disminución de precios de 50,11% con relación al año 2018.

Para ahorrar este fin de año es bueno siempre buscar los mejores precios, como la investigación revela, hay mucha diferencia en los precios entre los locales de compra.



Variaciones de precios de mayor y menor precio en los locales de compra con relación a diciembre del 2018.

