

**Especial de
Navidad**

IPC-CDE
Ítems de la
Canasta
Básica

Índice de Precios al Consumidor



DICIEMBRE 2020

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Este
Universidade Federal da Integração Latino Americana
Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon
Cepecon.com

Cuerpo científico

Henrique Kawamura, Dr.
Coordinador General – Cepecon

Diego López Samudio, Econ.
Coordinador IPC-CDE

Investigadores Jr. y colaboradores **Grado**

Eduardo Rodriguez

Montserrat Coronel

Rumildo Coronel

Dahiana Zarate

Cecilia Olmedo

Martin Ortigoza

Rodrigo Romero

Luz Martinez

Sannie Barrios

Claudia Benitez

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Precios al Consumidor | IPC-CDE
Ítems de la canasta básica

Nota

El proyecto IPC-CDE tiene como objetivo calcular mensualmente un Índice de Precios al Consumidor de los Ítems de la Canasta Básica, contribuyendo el acceso a la información de la población acerca de las variaciones de precios de los productos comunes del presupuesto familiar. Con esto, las familias podrán verificar qué productos contribuyeron al aumento / reducción del índice general y modificar su canasta de consumo, eligiendo ítems que son más baratos en el siguiente mes. Además, la inflación oficial del país se calcula sólo en la ciudad de Asunción y el área metropolitana, por lo tanto, el proyecto será de gran importancia para Ciudad del Este, siendo la misma capital del departamento del Alto Paraná y la segunda ciudad más importante del país.

La canasta básica del consumo utilizada en esta investigación, es aquella definida con base en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) de 2015-2016 del Banco Central del Paraguay para calcular el Índice de Precios al consumidor (IPC) de la región metropolitana y Asunción - tasa de inflación oficial. La población objetivo está compuesta por las familias residentes en las áreas urbanas. Todos los productos que tienen una participación igual o superior al 0,03% en el gasto total de consumo en el domicilio se incluyen en la cesta básica. Los productos que no alcanzan ese mínimo pero que contribuyen de manera importante dentro de la canasta básica también se incluyeron.

El IPC-CDE Ítems de la Canasta Básica, utiliza la misma canasta básica que utiliza el Banco Central del Paraguay para medir la inflación de los grupos de alimentación y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, artículos para el hogar y bienes diversos. Algunos productos fueron excluidos por no ser encontrados en los supermercados. Se utiliza también la misma estructura de ponderación, es decir, la parte de contribución de cada ítem en el presupuesto familiar con el fin de obtener el índice general. Se recogen los precios de 167 productos en 6 supermercados, representando gran parte de los locales de compra utilizados por las familias esteñas, la mayoría son productos de alimentación y bebidas. Las variaciones de precios se divulgarán a través del índice general (IPC-CDE) y las variaciones por subgrupos.

El proyecto está siendo realizado por el Centro de Investigaciones Económicas y Aplicadas y la Facultad de Ciencias económicas-UNE en el marco de un convenio entre la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana y la Universidad Nacional del Este. El IPC, se calcula desde septiembre de 2017 en Foz de Iguazú-Brasil teniendo como objetivo construir un índice trinacional junto con Paraguay y Argentina.

Por último, agradecemos a todos los voluntarios investigadores que forman parte de la investigación y a los lugares de compra por la colaboración.

Henrique Kawamura

Coordinador General

Centro de Investigación Económica y Aplicada - Cepecon

Índice de Precios al consumidor | IPC-CDE

Diciembre 2.020

IPC-CDE disminuyó 0,025% en diciembre.

El índice de precios al consumidor (IPC-CDE) de los ítems de la canasta básica en diciembre de 2.020 presentó una disminución en los precios con un 0,025% en relación al mes anterior (noviembre). Entre los subgrupos que más aumentaron en el índice general se destacan, los productos lácteos, quesos y huevos con un 5,66% y las carnes con un aumento del 5,38%. Entre los subgrupos que presentaron disminución se destacan las bebidas alcohólicas y los tabacos con un 22,82% y el subgrupo los aceites y las mantecas con 14,09%.

Entre las frutas la mayor variación positiva fue en el precio de la banana carape con un aumento del 10%, el durazno en conserva un 3%. En compensación el limón tuvo una reducción de precio del 8,6%, la pera un 8,2%, la naranja un 5,9% y la piña un 4,1%.

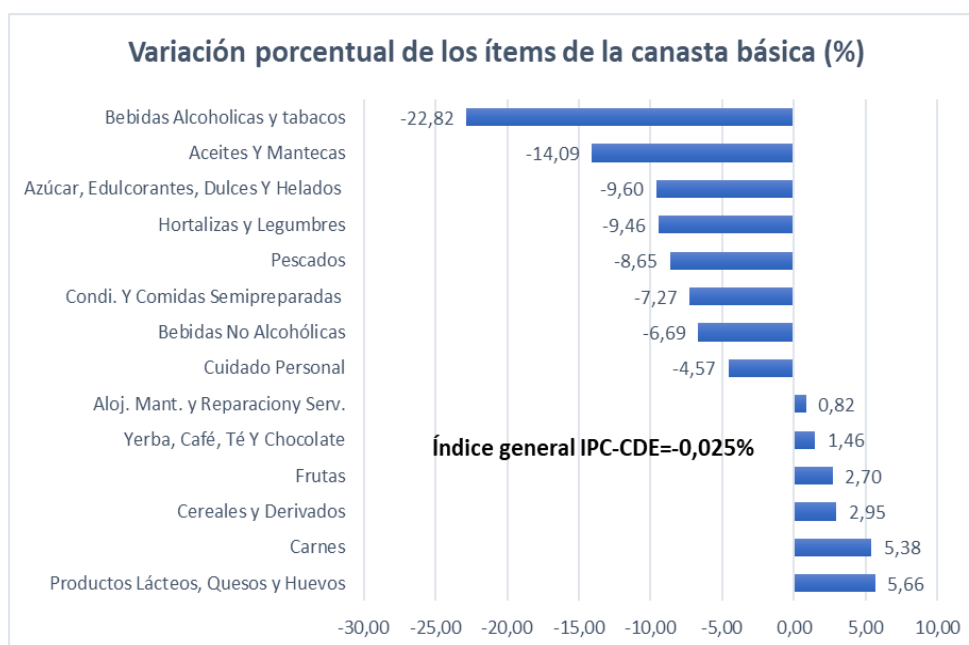


Figura 1 – Variación porcentual del índice general

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon



Entre las hortalizas y legumbres la mayor variación positiva fue en el precio del zapallo que aumentó un 16,6% y el ajo con un 11%. En compensación el locote está un 33,3% más barato, el precio de la acelga disminuyó un 26%, el tomate un 19,7%, la zanahoria un 11,8% y la cebolla de hoja en un 8%.

Las carnes en general presentaron un aumento del 5,38%, con destaque para la carne molida de segunda que aumentó un 14%, la carnaza de segunda un 10,4%, el peceto un 6%, y la carnaza de primera con un aumento del 5,3%, el precio del lomo un 5,2%, la costilla de primera un 4,7% y el precio del puchero de primera un 3%. En compensación el precio de la colita cuadril se redujo cerca del 5,3%, y la rabadilla con un 3,8%. El precio del pollo entero aumento el 8,3%, la pechuga de pollo un 5,47% y el puchero de pollo un 5%.

La figura 2 reporta la contribución de cada subgrupo en el índice general IPC-CDE. Como se puede observar en la figura, los productos del subgrupo bebidas no alcohólicas fueron los ítems que más contribuyeron para el aumento del índice general.

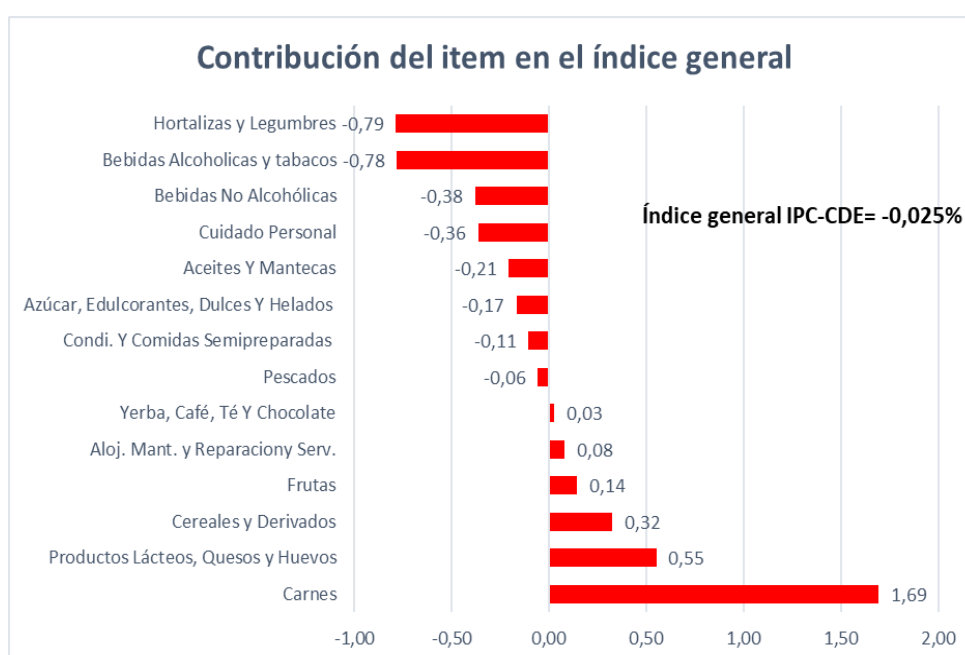


Figura 2 – Contribución porcentual del ítem en el índice general

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon



Especial de Navidad

En el mes de diciembre, fueron recolectados los precios de productos de la canasta de Navidad, como una investigación especial, para servir de base para la Navidad del 2.020. La figura 3 reporta las variaciones de un mismo producto entre los locales de compras visitados (barra azul) y la variación del mismo producto con relación a diciembre del 2.019. (barra naranja).

Se observa que hay diferencia entre los precios de un supermercado a otro. La mayor diferencia se verificó en la uva pasa, es decir, las diferencias en el precio por kilo entre los locales de compra llegan a un 78%. Sin embargo, está 7,6% más barata con relación al año pasado, el melón japones posee diferencias de hasta el 59%, también presentó una reducción de precio del 19,9% con relación al año pasado, el vino blanco en botella posee diferencias de un 57,8% está 2,48% más cara con relación al año pasado, el peceto posee diferencias de un 26,5% y ésta 11,2% más caro con relación al del año 2.019.

Las menores variaciones en los precios están, en la esencia de vainilla con un 2,48%, destacándose también un aumento de precio con relación al año pasado del 11,8%, el pan dulce con frutas presenta una variación de precios entre los supermercados del 2,05%, con un aumento mínimo del 0,76%.

Para ahorrar este fin de año es bueno siempre buscar los mejores precios, como la investigación revela, hay diferencia en los precios de estos productos consumidos especialmente en esta época del año entre los locales de compra.



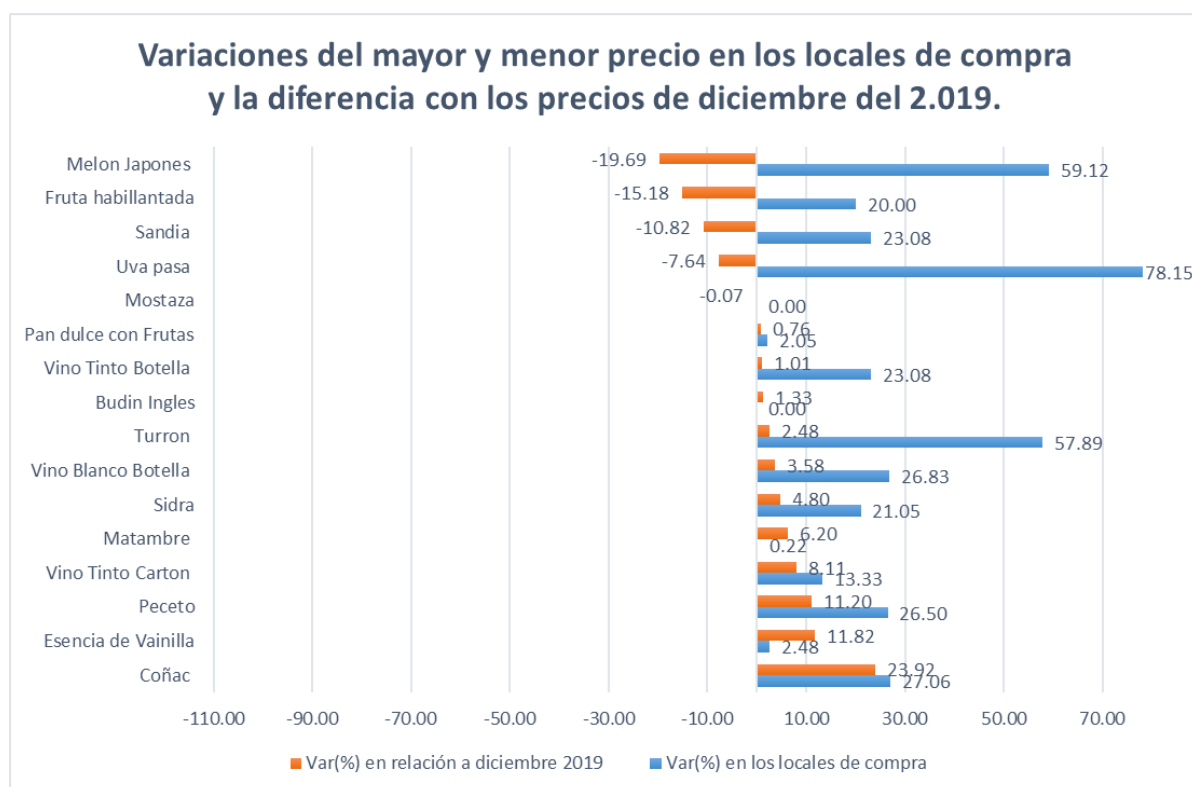


Figura 3 – Variaciones del mayor y menor precio en los locales de compra y la diferencia con los precios de diciembre del 2.019.

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon

